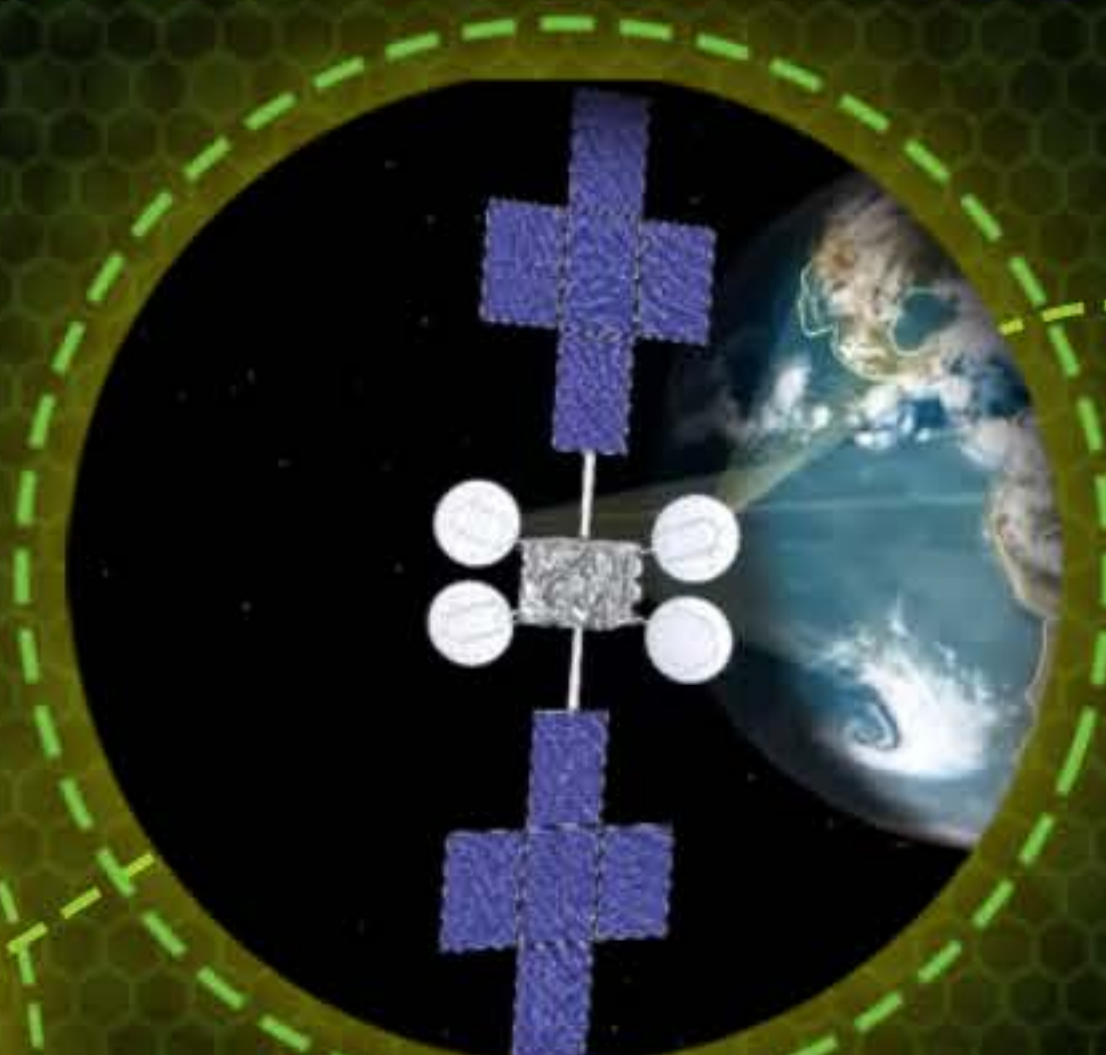
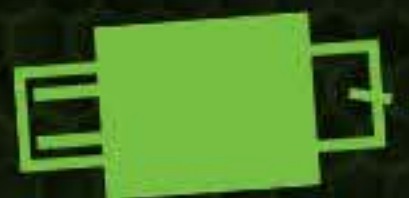


FEIRA E CONGRESSO
ABTA  **2016**





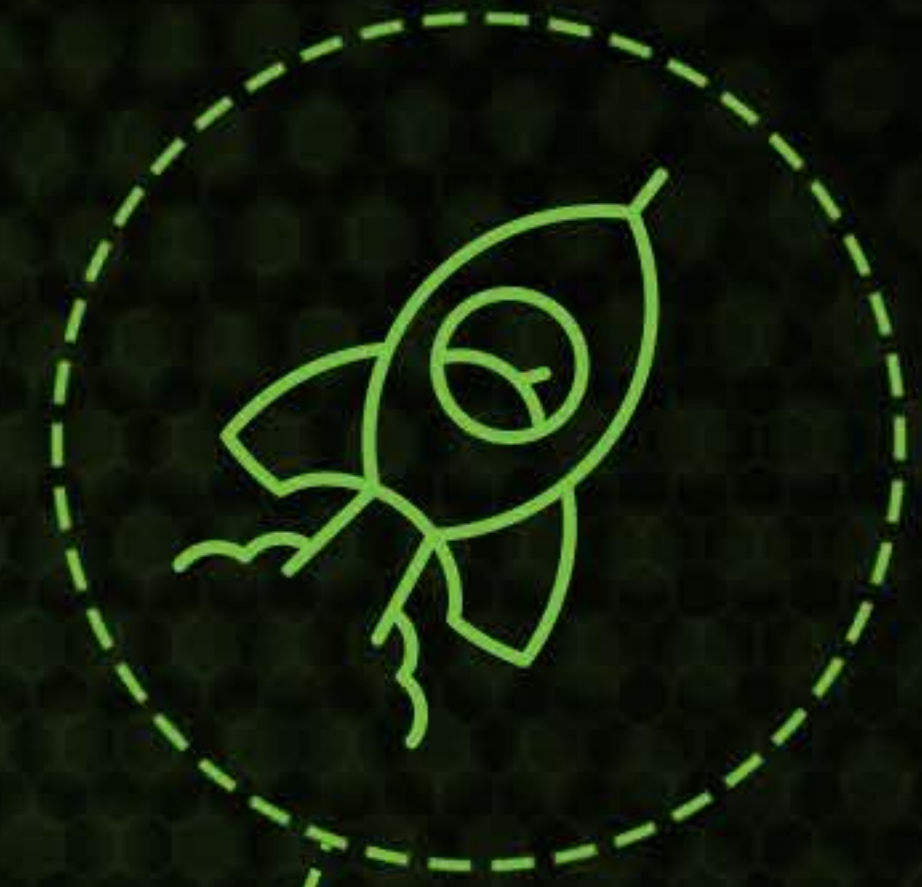
Cadeia de
VALOR



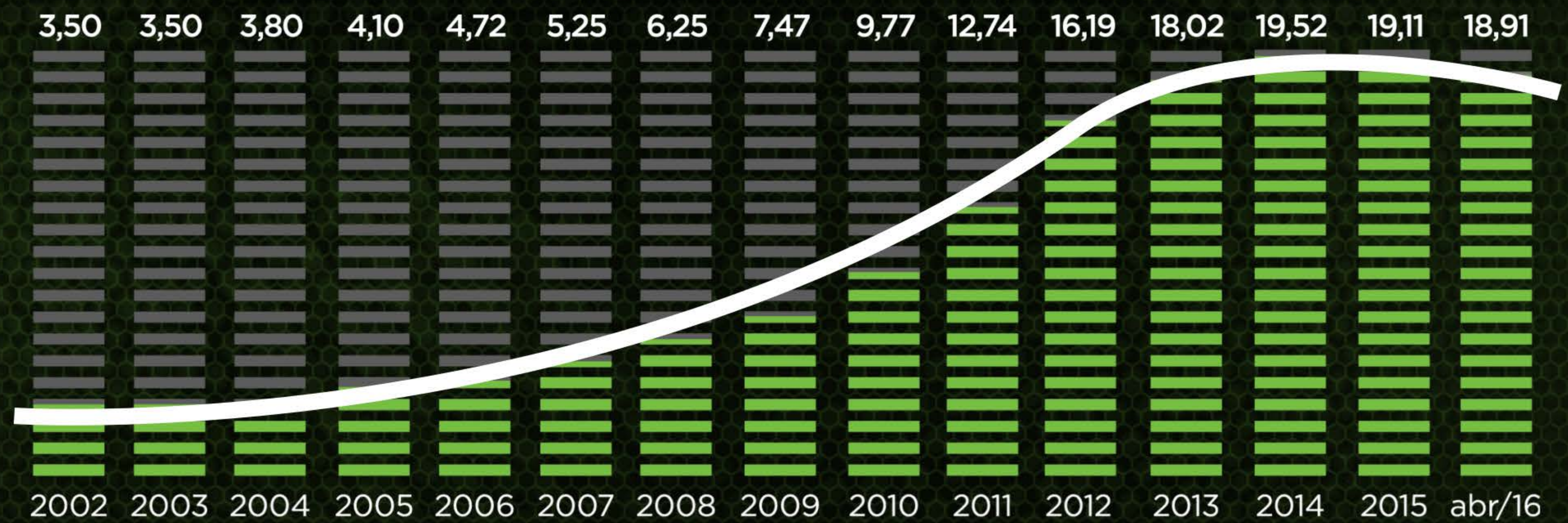
60 MILHÕES
de brasileiros



O que mais podemos dizer
SOBRE A IMPORTÂNCIA
DO NOSSO NEGÓCIO?



BASE DE **ASSINANTES**
(em milhões)



QUEDA DE 3,8%
DO PIB (FONTE: IBGE)

RECUO DE 2,2% DA
BASE DE ASSINANTES
(FONTE: ANATEL)



UOL tv e famosos

ULTIMAS+ BLOGS E COLUNAS+ ENQUETES+ NOVELAS+ QUEM DEU O QUE FALAR+ REALITY SHOWS+ SÉRIES+ PARCEIROS+ + CANAIS+

15 Estados elevam ICMS e preço da TV paga vai subir 71

Reprodução/CKNW





NOTÍCIAS | REVISTA | GUIA TELA VIVA | AGENDA | QUEM SOMOS | ASSINE | ANUNCIE

TV POR ASSINATURA 31/05/2016, 19:02

Operadoras de DTH criticam obrigação da decodificador híbrido proposto pela Anatel

Representantes das operadoras de TV por assinatura criticaram a exigência de adoção do conversor híbrido pelas prestadoras do serviço por satélite como forma de levar os demais canais abertos disponíveis das concorrentes, nos casos em que tenham no seu próprio serviço um canal concorrente. A meta faz parte da proposta de revisão do regulamento do Serviço de Acesso Condicionado (SeAC), colocada em discussão na audiência pública realizada na Anatel, nesta terça-feira, 31. Para as empresas, a exigência tem impacto financeiro de R\$ 625 milhões para as empresas, em um momento de dificuldades do País, e que pode elevar o preço

UOL Assine 0800 703 3000 SAC Bate-papo E-mail BOL Notícias Esporte **Entretenimento** Estilo Rádio TV UOL PagSeguro

UOL tv e famosos

ULTIMAS+ BLOGS E COLUNAS+ ENQUETES+ NOVELAS+ QUEM DEU O QUE FALAR+ REALITY SHOWS+ SÉRIES+ PARCEIROS+ + CANAIS+

15 Estados elevam ICMS e preço da TV paga vai subir 71

Reprodução/CKNW



BATE-PAPO E-MAIL BUSCA UOL 20 ANOS UOL HOST PAGSEGURO CURSOS ONLINE ASSINE / SAC

UOL economia

ULTIMAS+ COTAÇÕES+ FINANÇAS PESSOAIS+ EMPREENDEDORISMO+ EMPREGOS E CARREIRAS+ IMPOSTO DE RENDA+ UOL INVEST

Cade aprova joint venture de emissoras para negociar com TV paga COMENTE

Valor 11/05/2016 22h01



O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), aprovou nesta quarta-feira a formação de uma joint venture entre SBT, Record e Rede TV, condicionada à

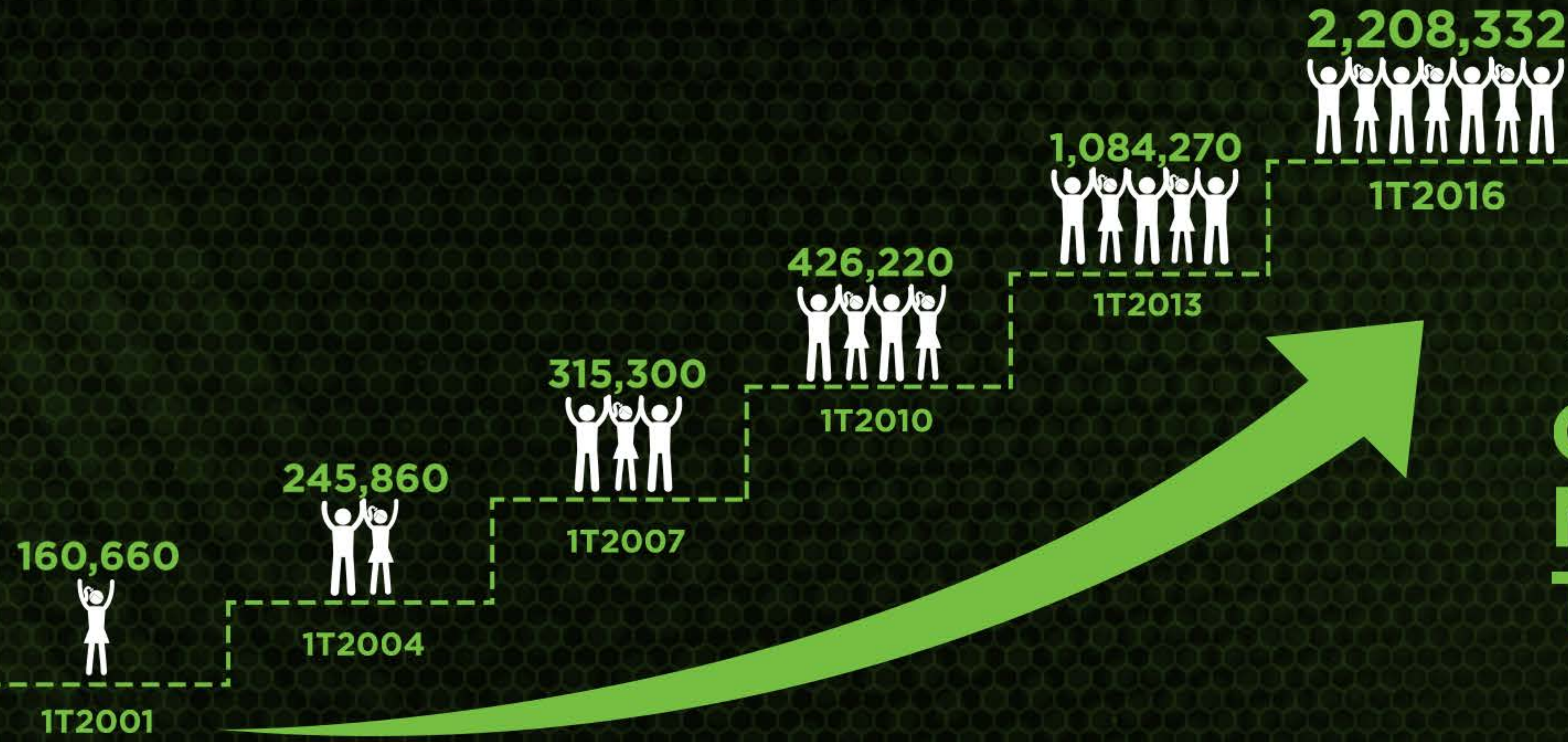
AMPLIAR

o acesso

à TV por assinatura







1º TRIMESTRE DE 2016

**O TRIMESTRE DE
MAIOR AUDIÊNCIA DA
TV POR ASSINATURA**

**EM 3 ANOS
A TV POR
ASSINATURA
DOBROU SUA
AUDIÊNCIA**

160,660



1T2001

245,860



1T2004

315,300



1T2007

426,220



1T2010

1,084,270



1T2013

2,208,332



1T2016

1º TRIMESTRE DE 2016

**O TRIMESTRE DE
MAIOR AUDIÊNCIA DA
TV POR ASSINATURA**



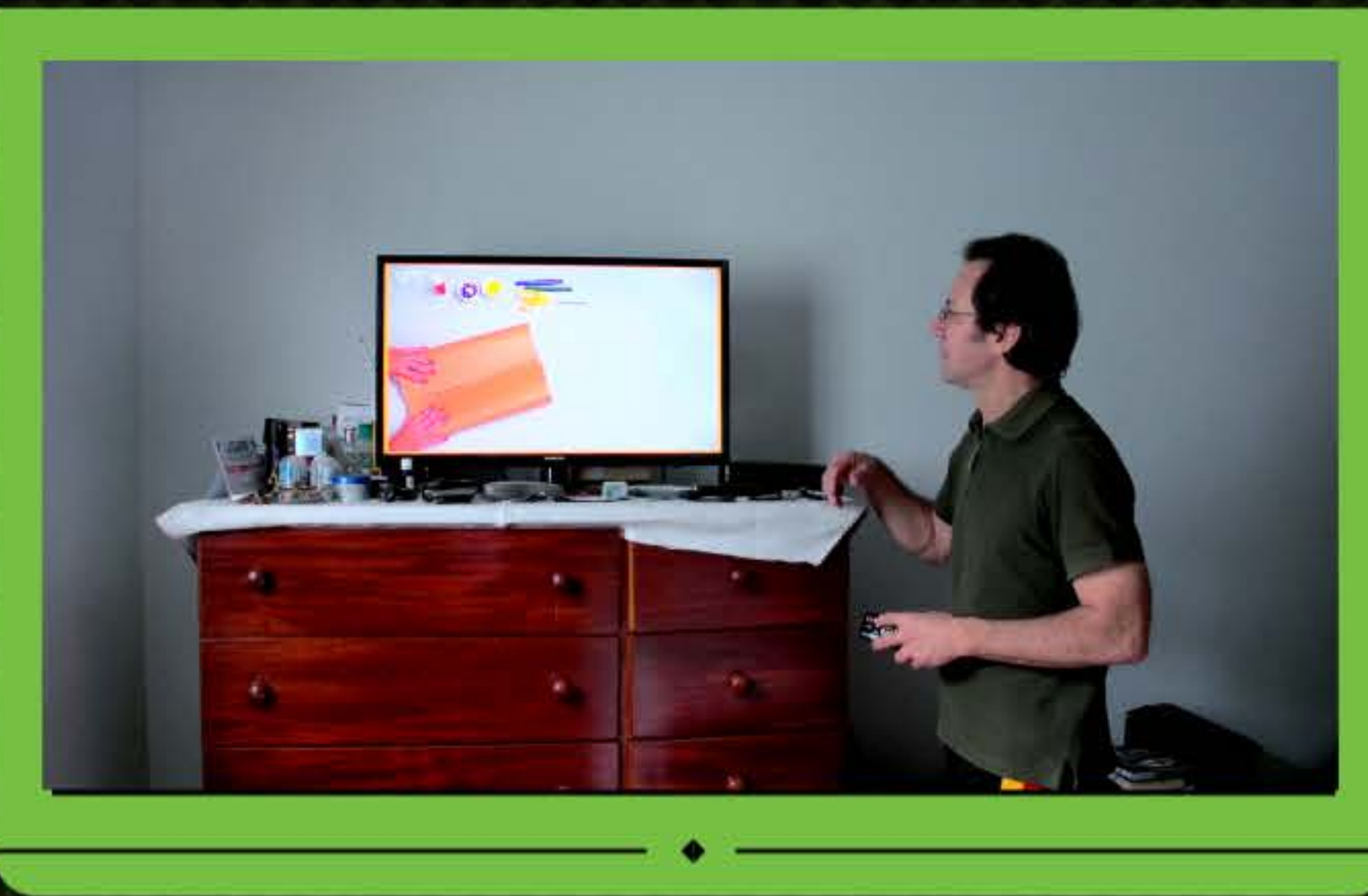
CRIAR CONDIÇÕES
para ampliar o acesso aos
PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS
PELA INDÚSTRIA



O SETOR
VOLTARÁ
A CRESCER
no Brasil

PESQUISA

“A IMPORTÂNCIA DA TV POR ASSINATURA PARA AS FAMÍLIAS”



JANELA
PARA O MUNDO 

Lugar incomum



PERCEPÇÃO DE VALOR

Universo: Classes B e C



é uma
DAS PRINCIPAIS
fontes de lazer



ajuda na
EDUCAÇÃO



oferece opções
CULTURAIS
para a família



APRENDERAM A
elaborar novas
opções alimentares



adquiriram
hábitos mais
SAUDÁVEIS

PERCEPÇÃO DE VALOR

Universo: Classes B e C



é uma
DAS PRINCIPAIS
fontes de lazer

**PERCEPÇÃO
DE VALOR**

Universo: Classes B e C



oferece opções
CULTURAIS
para a família

**PERCEPÇÃO
DE VALOR**

Universo: Classes B e C



**ajuda na
EDUCAÇÃO**

PERCEPÇÃO DE VALOR

Universo: Classes B e C

47%

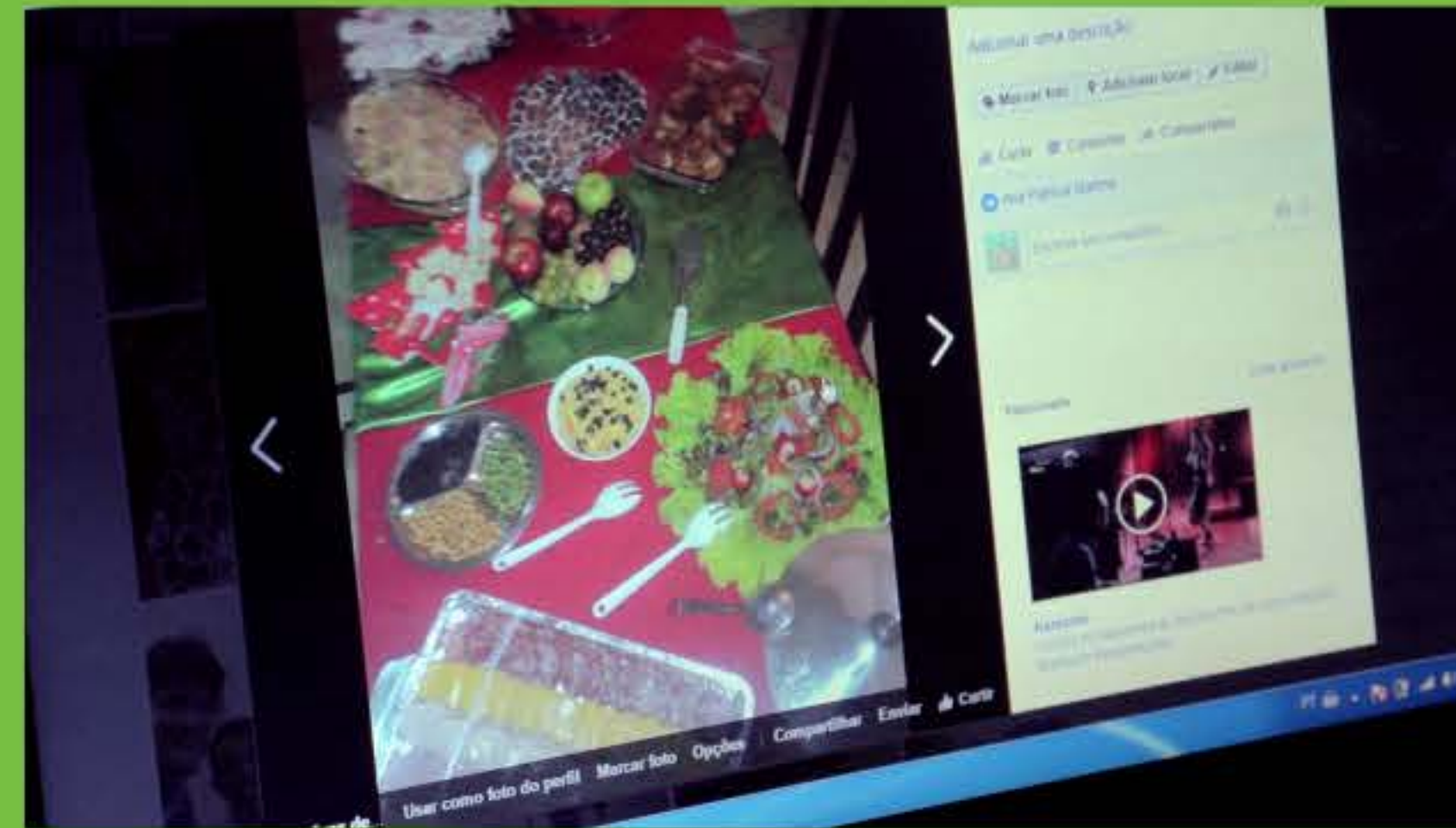
adquiriram
**hábitos mais
SAUDÁVEIS**

PERCEPÇÃO DE VALOR

Universo: Classes B e C

64%

APRENDERAM A
elaborar novas
opções alimentares





Sandra,
Recife















Priscila,
São Paulo



O que mais podemos dizer
SOBRE A IMPORTÂNCIA
DO NOSSO NEGÓCIO?

NOSSO TRABALHO
TRANSCENDE
a dimensão econômica



HÁ OUTRA
dimensão social
NO QUE FAZEMOS





Informação



Cultura



Entretenimento



MOTIVAMOS AS PESSOAS
a transformar
suas vidas

LEVAR A
TV por assinatura



PARA MILHÕES
de brasileiros

Produzimos e entregamos

fagulhas

QUE ACENDEM A CHAMA
TRANSFORMADORA